



2021年第四季 行動裝置應用程式報告



數位方舟

擁有專業的商業策略及執行能力，以數據洞察及商業資源整合
兩岸跨境行銷營運團隊、IT團隊作後盾
協助您解決企業碰到的每個難題



[點擊進入【全球跨境電商數據報告分享群】](#)

每日分享報告

每日分享嚴選報告

集結數據洞察、產業脈動及未來趨勢

提供深度觀點

助您梳理市場動向

如何獲取報告

掃描左方QRcode或點擊下方連結進入Line

社群【全球跨境電商數據報告分享群】，

即可獲得各式優質報告！

APP市場概況



全世界於本季共累積了361億次的APP下載量，同比成長了2.7%

全年下載量則成長了0.9%至1442億 (App Store 328億、Google Play 1114億)。



Garena的【Free Fire】為Q4與全年遊戲類別APP下載數的冠軍

Free Fire終於終結了連續兩年餘遊戲類別下載數亞軍的命運。



Instagram於本季成功刷新自2014以來的最佳紀錄，同時也是自Q4 2019以來，Meta第一次獲應用程式排行榜的冠軍

TikTok 仍是全年APP排行榜的冠軍。

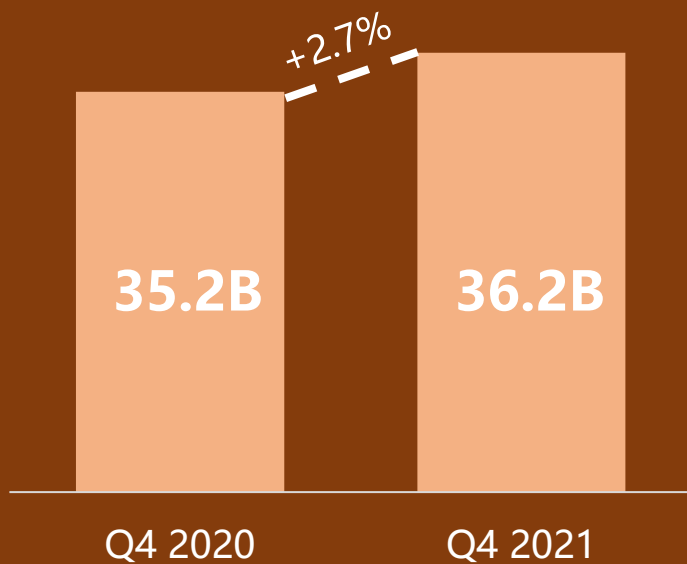


NFT相關應用程式開始進入市場

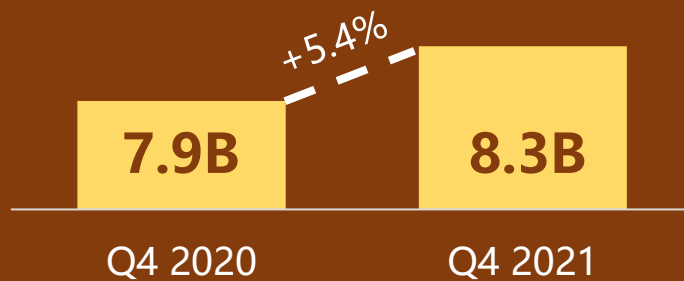
OpenSea、VeVe等APP愈來愈受歡迎；同時，虛擬貨幣相關應用程式也逐漸增加NFT支援功能。

APP市場全球下載次數

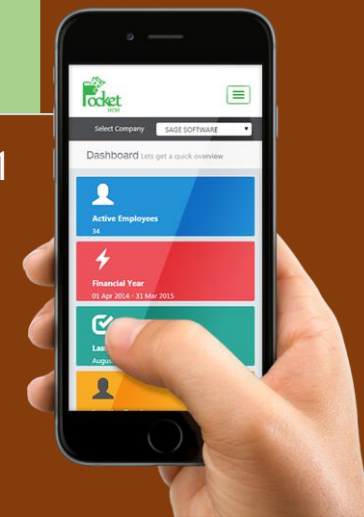
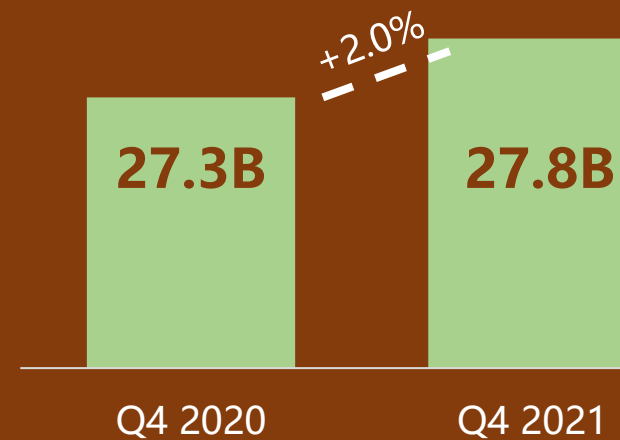
全球App Store與Google Play下載次數



全球App Store下載次數



全球App Store與Google Play下載次數





NFT應用程式竄升

- 2021年的前段NFT應用程式主要著重於美國市場

英國與加拿大也是NFT APP的下載主要來源。

- 虛擬貨幣APP也開始新增NFT相關功能

虛擬貨幣交易所Binance於2021年10月正式啟用NFT市集功能。

- OpenSea、VeVe —— 兩大NFT新星

雖然目前在應用程式下載量的方面，NFT仍略遜於虛擬貨幣，但這兩個APP的快速成長已給想進入市場的應用釋出了正向訊號。

包括NFT銷售平台OpenSea、交易App VeVe，與錢包Enjin等都在2021年的NFT風潮中快速成長。

